

MEDIAN SK

„RÁDIÁ“

navýšenie rozhlasovej časti mediálneho projektu

Základné výsledky

XI. etapa 2012 až I. etapa 2013

Prieskum RÁDIÁ

MEDIAN SK, Rádiá, XI.-I./2013

Spoločnosť **MEDIAN SK**, s. r. o. realizuje kontinuálny prieskum RÁDIÁ (navýšenie rozhlasovej časti mediálneho projektu) od apríla 2009. Výsledky, zverejnené v tejto tlačovej správe, boli zbierané v termíne od 29. 10. 2012 do 9. 12. 2012 a od 7.1 2013 do 3.2.2013. Prieskum bol realizovaný na vzorke 3.398 respondentov, občanov Slovenskej republiky vo veku 14 - 79 rokov.

Prieskum **RÁDIÁ** je zameraný na **rozhlasové stanice**, ktoré boli v sledovanom období monitorované v celkovej počte 44.

ROZHLASOVÉ STANICE - počúval(a) minulý týždeň

MEDIAN SK, Rádiá, XI.-I./2013

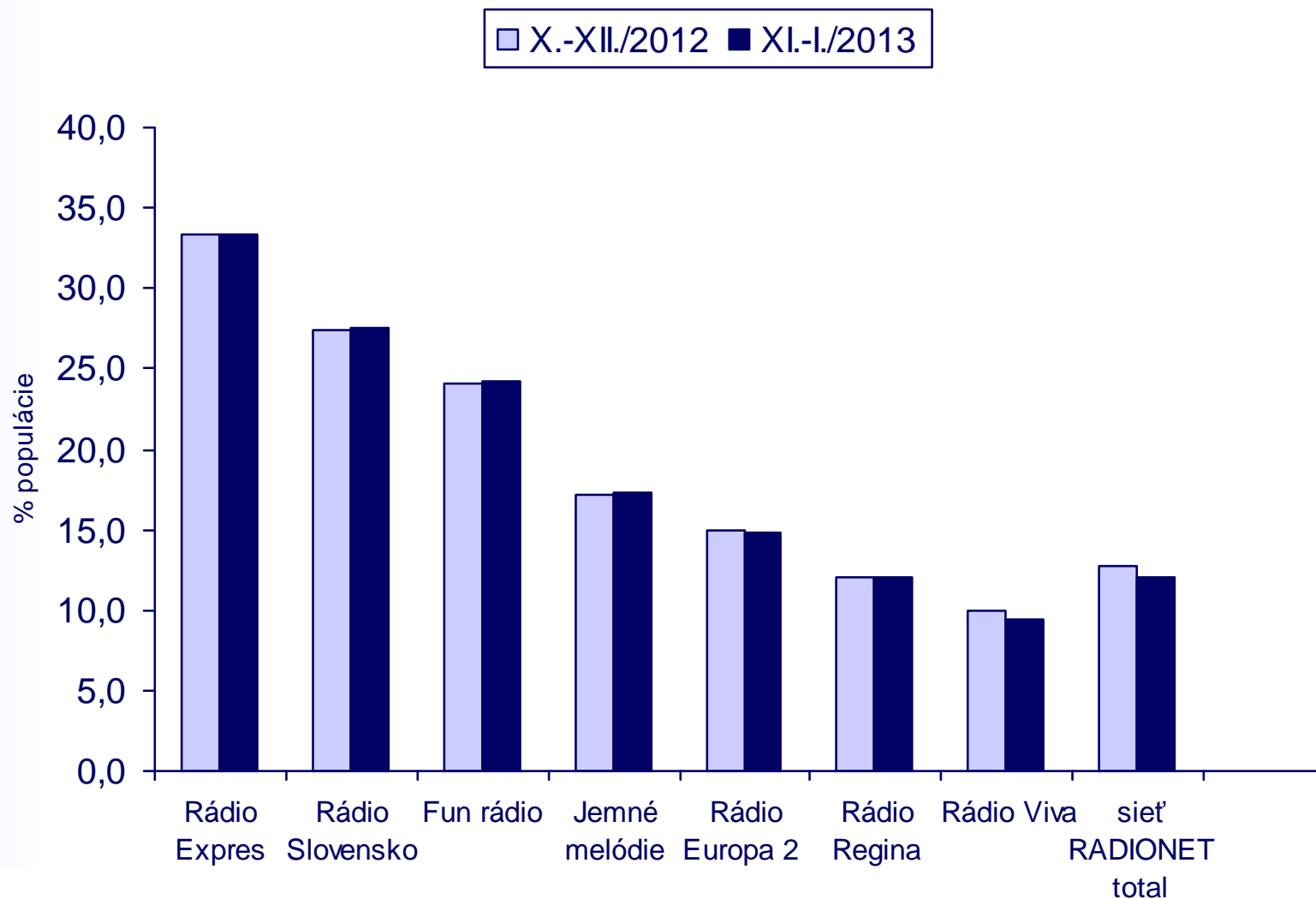
Celková počúvanosť rádii v parametri „počúval minulý týždeň“ predstavuje 91,0%; čo je 4.071.000 poslucháčov vo veku 14 - 79 rokov.

Poradie otvára Rádio Expres s 33,3% (1.490.000); ďalej Rádio Slovensko s 27,5% (1.229.000); nasleduje Fun rádio s 24,2% (1.082.000). So 17,3% (775.000) sa na štvrtom mieste umiestnili Jemné melódie a piatu priečku obsadilo Rádio Europa 2 so 14,8% (662.000). Na šiestom mieste je Rádio Regina s 12,1% (539.000) a siedma priečka patrí Rádiu Viva s 9,4% (420.000).

Rozhlasová sieť RADIONET total dosiahla počúvanosť 12,0% (535.000 poslucháčov).

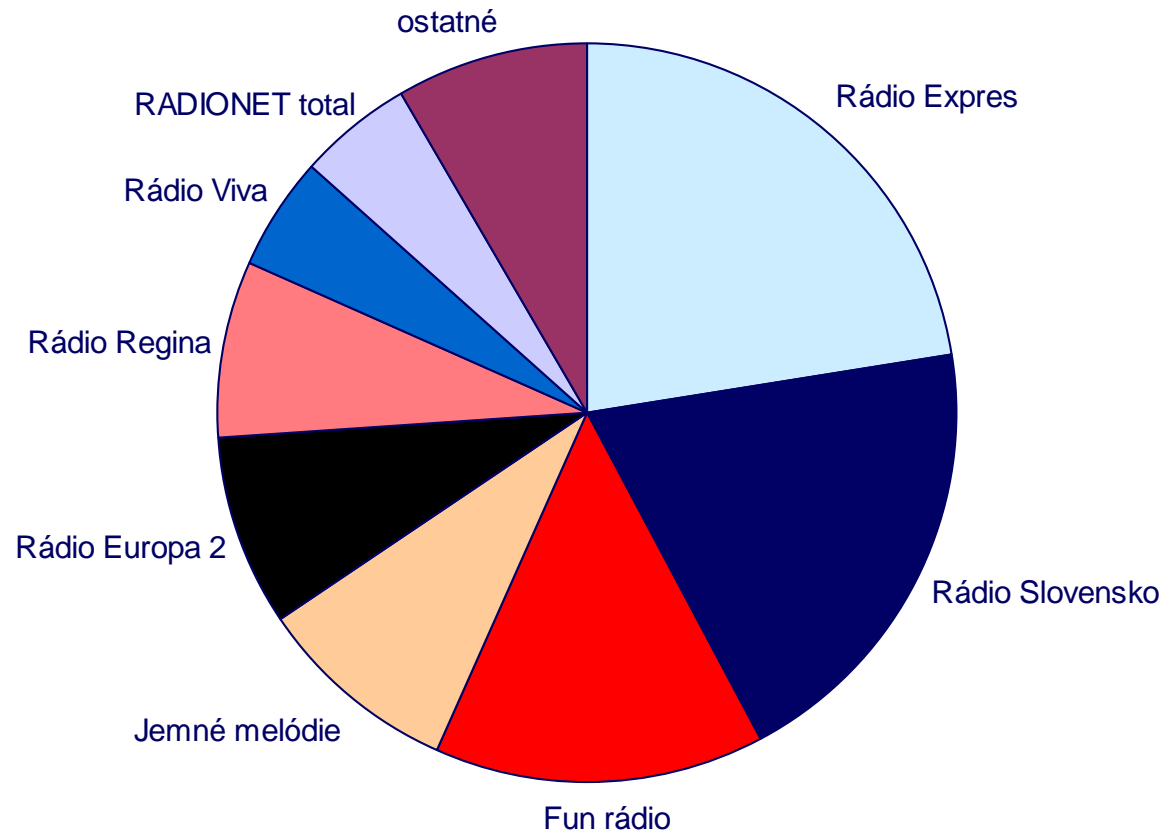
ROZHLASOVÉ STANICE - počúval(a) minulý týždeň

MEDIAN SK, Rádiá, XI.-I./2013



ROZHLASOVÉ STANICE včera - podiel na trhu

V meranom období dosiahli rozhlasové stanice v parametri podiel na trhu (share) nasledovné výsledky: prehľad otvára Rádio Expres s 22,6% podielom na trhu, Rádio Slovensko má 19,7% a so 14,3% podielom sa na treťom mieste umiestnilo Fun rádio. Na štvrtom mieste sa umiestnili Jemné melódie s 8,9% a na piatom Rádio Europa 2 s 8,5% podielom na trhu. Šieste miesto obsadilo Rádio Regina s podielom 7,7% a siedme Rádio Viva s 5,1%. Rozhlasová sieť RADIONET total dosiahla 4,9% podiel na trhu. Ostatné rozhlasové stanice držia podiel 8,3% z trhu.



PARAMETRE PRIESKUMU RÁDIÁ

Termín opytovania:	29.10. - 09.12. 2012; 07.01. - 03.02.2013
Výberový súbor:	populácia SR vo veku 14 - 79 rokov
Veľkosť výberovej vzorky:	3.398 respondentov
Metóda prieskumu:	osobné rozhovory (metóda „face-to-face“) /cca 90% vzorky/ a samostatné vyplnenie webdotazníka respondentom (metóda „self-complete CAWI“, respondenti zaradení do prieskumu na základe regrutácie osobným rozhovorom, telefonicky príp. naregrútovaním z iných prieskumov) (cca 10% vzorky)
Výber respondentov:	kvótny

Hodnoty v grafe sú uvádzané v desatinných číslach.

Hodnoty v texte sú zaokrúhľované podľa matematických pravidiel na jednu desatinu %, prípadne na celé tisíce.

**Pri zverejňovaní výsledkov je potrebné citovať presne zdroj údajov.
Ako prameň je potrebné použiť toto označenie:**

MEDIAN SK, Rádiá, XI.-I./2013

Termín zverejnenia tlačovej správy: 1. 3. 2013

MEDIAN SK je slovenská nezávislá súkromná spoločnosť pre prieskum trhu, médií, verejnej mienky a pre vývoj analytických a marketingových softvérov založená v roku 2002. Úzko spolupracujúca česká spoločnosť MEDIAN pôsobí na slovenskom trhu od roku 1993. MEDIAN SK realizuje všetky typy kvalitatívnych a kvantitatívnych prieskumov.

Garancia kvality - členstvo a spolupráca:

E.S.O.M.A.R. (Európske združenie prieskumných spoločností)

KMR Group (Kantar Media Research Group)

Intersearch Network

American Marketing Association

Median s.r.o., Česká republika

Kontakt:

MEDIAN SK, s.r.o.

Kremnická 6

851 01 Bratislava V

telefónne číslo: +421 2 5443 5539

fax: +421 2 5464 8064

www.median.sk

e-mail: median@median.sk